

ULUSLARARASI
8ETİK
ZİRVESİ
10-17-24 Şubat & 3 Mart 2021

2021
etik zirvesi

YENİ EŞİKLER
UFUKLAR

8. Uluslararası Etik Zirvesi'nin Ardından

10 - 17 - 24 Şubat - 03 Mart 2021

TEİD 
Etik ve İtibar Derneği
Ethics & Reputation Society

 **TICE**
Turkish Integrity Center of Excellence by TEİD

Başkan'dan...

Etik ve İtibar Derneği'nin değerli paydaşları,

Hepinizin de bildiği gibi 2010 yılında kurulan Etik ve İtibar Derneği olarak, bugün 150'i aşkın üyemizle çalışmalarımıza iş dünyasında etik kültürünün yaygınlaştırmak ve toplumda farkındalık yaratmak amacıyla devam ediyoruz.

TEİD olarak ulaşmak istediğimiz amacımızı ise "iş etiği alanında paydaşlarının gelişmelerine destek olurken; bütüncül bir yaklaşımla en iyi uygulamalara sahip şirketlerin tecrübelerini ülkemizin her köşesindeki kurumlara aktararak bir referans ve eğitim noktası haline gelmesi olarak" tanımlıyoruz.

Bu doğrultuda derneğimiz merkezinde paydaş haklarının, bütünsel anlayışın ve sürdürülebilirliğin olduğu bilinçli kapitalizm modelininin, günümüz dinamikleri ile tartışıldığı 8. Uluslararası Etik Zirvesi' "Yeni Eşikler, Yeni Ufuklar" teması altında başarılı ile gerçekleştirdi.

Artık küresel bir etkinlik haline dönüşen Uluslararası Etik Zirvemizde, bu sefer 4 ayrı konuyu 4 ayrı günde tartışmayı başardık. Kapitalizmde Paradigma Değişimi, Kapsayıcı Perspektifle Çeşitliliğin Renkleri, En Zayıf Halkan Kadar Güçlüsün" Üçüncü Tarafardan Kaynaklanan Risklerin Farkında mısınız? ve Dijital Geleceğin Etik Tasarımı konularında birbirinden değerli konuşmacıların yer aldığı keynote, röportaj ve paneller ile konuları tüm derinliği ile sizlerin de katkıları ile konuşmaya çalıştık.

Etik ve İtibar Derneği adına sizlere Zirvemize katıldığınız ve bize güç verdiğiniz için çok teşekkür ediyorum.

Saygı ve sevgilerimle,

Ertuğrul Onur
Yönetim Kurulu Başkanı
TEİD Etik ve İtibar Derneği

TEİD Hakkında

Etik ve İtibar Derneği (TEİD), etik ve uyum risklerinin etkin yönetimi, dürüstlük, hesap verilebilirlik ve şeffaflık konularında farkındalık düzeyinin artırılması ve iş etiğinin ülkemizde faaliyet gösteren şirketlerin kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi amacı ile 2010 yılında kuruldu. TEİD bugün, Türkiye GSMH'nın yüzde 15'ini oluşturan ve 250 bin üzerinde çalışana istihdam sağlayan, sektörlerinde büyük öneme sahip 150'den fazla kurumsal üyesi ile çalışmalarına devam etmektedir. Finansal verilerle birlikte bir şirketin başarısının tanımlanmasında, dünya genelinde sorumlu vatandaşlık, sürdürülebilir üretim politikalarının etkinliği, inovasyon politikaları, etik kurallara uyum ile itibar gibi faktörlerin de önemli olduğu gerçeğiyle hareket eden TEİD; Türkiye Cumhuriyeti'nin BM ve OECD nezdinde taraf olduğu yolsuzlukla mücadele anlaşmalarının hayata geçirilmesinde de özel sektör koordinasyonu görevini sürdürmektedir. Bununla birlikte TEİD, etik risklerin yönetimi alanında dünyada var olan değerlerin Türkiye'ye taşınmasında etkin rol oynayarak, bu doğrultuda TRACE International Türkiye Temsilciliği, Global Ethics Network Bölge Temsilciliği, European Business Ethics Network üyesi, Basel Institute on Governance çalışma grubu üyesi ve OECD Yolsuzlukla Mücadele Çalışma Grubu ve Bölgesel Danışma Kurulu üyesi görevlerini de yürütmektedir.



TEİD Etik Beyanı

- Ⓒ Tüm faaliyetlerimizde tabi olduğumuz tüm ulusal mevzuata ve Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu tüm uluslararası anlaşmalar ve düzenlemelere uyarız.
- Ⓒ Açıkladığımız beyan ve sunduğumuz raporların gerçeğe uygun olması için gerekli titizliği gösterir, konu olan bilgileri doğru, anlaşılabilir biçimde ve zamanında sunarız.
- Ⓒ Doğruluk ve şeffaflığı, tüm iş süreçlerimizde ve ilişkilerimizde öncelikli değerlerimiz olarak kabul ederiz.
- Ⓒ İş etiğinin yazılı kurum kültürümüzün yapı taşı haline gelmesi için azami gayret ve özeni gösteririz.
- Ⓒ Çalışanlarımızı çıkar çatışmalarından, uzak tutacak bilinç, kural ve uygulamalarla donatır, mevcut görevlerinden yararlanarak kişisel çıkar sağlamalarını yasaklar ve denetleriz.
- Ⓒ Çalışanlarımızın tarafsız karar ve davranışlarını etkileyecek hediyeler almasını ve aynı amaçla hediye vermelerini yasaklarız.
- Ⓒ Faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, her türlü kamu kurum ve kuruluşu, idari oluşum, sivil toplum örgütü ve siyasi partiler ile herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede yer alırız.
- Ⓒ İşlemlerimizde yolsuzluklara yol açmayız, göz yummayız ve yolsuzluğa karşı mücadele ederiz.
- Ⓒ Haksız rekabette bulunmaz, adil rekabetin ve tüketici haklarının korunmasını gözetir, tüm uygulamalarımızı bu yönde geliştiririz.
- Ⓒ Kayıt dışı istihdamda bulunmayız; işçi sağlığı ve güvenliğini gözetir, gençlerin, kadınların ve engellilerin adil istihdamını destekleriz.
- Ⓒ Ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkıda bulunacak çalışmalarını destekleriz.
- Ⓒ Bütün bu iş etiği ilke, anlayış ve uygulamalarımızın iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz dâhil tüm etki alanlarımıza yayılmasını sağlayacak uygulamalar geliştiririz.
- Ⓒ Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin de özünü oluşturan 10 temel ilkeye olan desteğimizi beyan eder, bu ilkelere uymaktaki gönüllülüğümüzü idari yapımız ve şirket politikalarımıza yansıtırız.

TEİD Kurumsal Üyeleri



Tüm Kurumsal Üyelerimize Teşekkür Ederiz.



YENİ EŞİKLER, YENİ UFUKLAR





8. Uluslararası Etik Zirvesi Teması

21. Yüzyılın ilk çeyreği iş dünyasını yeni eşiklerle karşılaştırırken hem hedeflerini gözden geçirmeye hem de bütün paydaşlarını derinden etkileyecek seçimler yapmak zorunda bıraktı.

Yeni ufuklara yolculuk yapmanın verdiği heyecan, umut ve korku ile geleceğin tasarımının ilk adımlarını attığımız şu günlerde Endüstri 4.0, Yapay Zeka gibi devrim niteliğinde teknolojik gelişmelerin veya COVID-19 Pandemisi gibi yıkıcı krizlerin sonunda bizi bütünsel, verimli ve sürdürülebilir bir yarına taşıyacağı önsezi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geriye baktığımızda görüyoruz ki, Uluslararası Etik Zirvemizin geçmiş yıllardaki temaları adeta 2020 yılı için bir başlangıç olmuş. **“Kapitalizm 2.0 ve Etik Liderlik”, “İdealler ve Gerçekler”, “Bugünü Anlamak, Yarına İlham Vermek”** ve **“Sular Çekildikten Sonra”** temaları ile düzenlediğimiz zirveler bizi bugünün gerçeğine hazırlamış.

İş etiğinin şirketlerin yazılı kültürünün bir parçası haline gelmesi en büyük amacı olan Etik ve İtibar Derneği olarak 2021 8. Uluslararası Etik Zirvesi’nde merkezinde paydaş hakları, bütünsel anlayışın ve sürdürülebilirliğin olduğu bilinçli kapitalizm modelini, günümüz dinamikleri ile tartışmaya açmak üzere **“Yeni Eşikler, Yeni Ufuklar”** teması ile sizlerle buluşturmanın gururunu ve mutluluğunu yaşadık.

8. Uluslararası Etik Zirvesi Programı: “Yeni Eşikler, Yeni Ufuklar”

10 ŞUBAT 2021 - *Kapitalizmde Paradigma Değişimi*

1. Gün Zirve Yayınımızı İzlemek İçin [Tıklayınız.](#)

17 ŞUBAT 2021 - *Kapsayıcı Perspektifle Çeşitliliğin Renkleri*

2. Gün Zirve Yayınımızı İzlemek İçin [Tıklayınız.](#)

24 ŞUBAT 2021 - *“En Zayıf Halkan Kadar Güçlüsün” Üçüncü Taraflardan Kaynaklanan Risklerin Farkında mısınız?*

3. Gün Zirve Yayınımızı İzlemek İçin [Tıklayınız.](#)

03 MART 2021 - *Dijital Geleceğin Etik Tasarımı*

4. Gün Zirve Yayınımızı İzlemek İçin [Tıklayınız.](#)



Zirveden Notlar

Uluslararası Etik Zirvesi'nin ilk günü olan 10 Şubat'ta "**Kapitalizmde Paradigma Değişimi**" teması tartışıldı.

Şirketlerin amacının sadece rakiplerini alt etmek değil, ortak bir değer yaratmak olarak tanımlaması gerektiği birçok önemli isim tarafından yüksek sesle dile getirilmeye başlandığının anlatıldığı Zirvede, Kapitalizm 2.0'ın asli unsurlarından birisi tam bu noktada iş etiği olduğunun altı çizildi.

Büyük değişimlerin sosyal eşitsizlikler ve çevre tahribatı gibi ağır bedellerinin de olduğu fakat daha iyi bir dünya için şirketlerin sorumluluğu her zamankinden çok daha fazla olduğu belirtildi. Bunun için de iş dünyasının tüm güçlerin birleşerek bir etik yaratması gerektiğinin önemi vurgulandı. Artık şirketlerin var olma sebeplerinin belirlenmesinde değişime ihtiyaç olduğu ve insanlığı ileriye götüreceği bir sözleşmeye doğru ilerlediğimiz konusu tartışıldı.

COVID-19 Pandemisinin de herkesin ortak endişeye sevk ettiği günümüzde kapitalizmin de yeni, bilinçli ve bilimsel anlayışlarla kurumsal iş modelleri içerisine yerleştirilmesi gerektiği konusu tartışıldı.

Zirvenin ikinci günü olan 17 Şubat'ta ise "**Kapsayıcı Perspektifle Çeşitliliğin Renkleri**" teması ele alındı.

Özellikle pandemi sürecinde yaşanan ayrımcı ve kapsayıcı olmayan uygulamaların toplumun farkındalığını arttırdığına dikkat çekilirken artık çeşitlilik ve kapsayıcılık konusuna tek perspektiften değil bir çok açıdan bakılmaya başlanmasının gerektiği konuşuldu.

Çeşitlilik ve kapsayıcılığın özünde insana değer verme ardından da insanı güçlü kılmının olduğu belirtilirken ancak farklılıkları zenginleştirirken bir araya getirdiğinizde daha fazla kazanım elde edildiğinin de altı çizildi.

Pandeminin getirdiği belirsizliklerin aşılması için sisteme empati ve perspektifin enjekte edilmesi gerektiği vurgulandı. Bu açıdan sistemi yönetenler ne kadar çok empatiye ve geniş perspektife sahip olurlarsa krizin o ölçüde kısa süreceğinin de önemi konuşuldu.

Zirveden Notlar

Zirvenin üçüncü günü olan 24 Şubat'ta ise **“En Zayıf Halkan Kadar Güçlüsün, Üçüncü Taraflardan Kaynaklanan Risklerin Farkında mısınız?”** teması ele alındı.

Üçüncü taraf risklerinin son yıllarda etik ve uyum dünyasının en önemli tartışma konularından biri olduğunun altı çizilirken özellikle kriz zamanlarında ve sonrasında üçüncü taraf risklerinin etkin yönetiminin önemi vurgulandı.

İş dünyasında riski yönetmenin, risk gerçekleşikten sonra değil, öncesinde yönetmek olduğu belirtilirken her firmanın kendi içinde etik anlayışı tüm yapısı ile birlikte içselleştirmesi gerektiği söylendi.

Bunun yanı sıra konuşmacılar rüşvet ve yolsuzluk konusunda rüşvet ve yolsuzluk sadece üçüncü taraflarla dahi meydana gelse, şirketi olumsuz yönde etkileyeceğinin önemini vurguladılar.

İtibarın uzun yıllar boyunca büyük emeklerle kazanıldığının fakat belki de 20 saniyede bile kaybedebileceğinin tehlikesi anlatılırken şirketlerin bu konudaki riskler için üçüncü taraflar nezninde önlemler almasının da gereğinin altı çizildi.

TEİD zirvesinin son günü olan 3 Mart'ta ise **“Dijital Geleceğin Etik Tasarımı”** teması ele alındı.

Dijital etik konusunun başta yapay zeka, robotlar, algoritmalar gibi kavramlar yanı sıra çok daha ötesini ifade ettiği ve günden güne de değiştiği belirtilirken, etik ve uyumun bu konuda büyük öneme sahip olduğu konuşmacılar tarafından dile getirildi.

Hukukun, teknolojiyi sınırlayan bir alan olduğu anlayışının artık değiştiği belirtilirken yapay zekanın toplumsal fayda yaratacak şekilde kullanılması için etiği ve hukuki çerçeveye olan ihtiyaç vurgulandı. Etik, dijitalleşme sürecine dahil edilmediğinde, kurumların güven kaybetmelerinin kaçınılmaz olduğu belirtildi.

Bilgiyi aktarma şekillerimizin etik anlayışımızı ortaya koyduğu belirtilirken dijital etik konusunda bir çok soruya cevap verilmesi gerektiğinin önemi ortaya konuldu.



Zirve Katılım Bilgisi

8. Uluslararası **Etik** Zirvesine
Katılımcı Sayısı
2750

1. GÜN
KATILIMCI SAYISI

854

Zoom
406

YouTube
448

2. GÜN
KATILIMCI SAYISI

613

Zoom
446

YouTube
167

3. GÜN
KATILIMCI SAYISI

765

Zoom
440

YouTube
325

4. GÜN
KATILIMCI SAYISI

518

Zoom
303

YouTube
215



Uluslararası İzleyici Sayısı
21 Ülkeden 145 izleyici

8. Uluslararası **Etik** Zirvesi
Sosyal Medya Etkileşimleri

Sosyal Medya Tıklanma
6.847

Sosyal Medya Görüntülenme
76.897

Yeni Takipçi Kazanma
1.318



Zirve 1. Gün: Kapitalizmde Paradigma Değişimi



Gemma Aiolfi,

Basel Institute on Governance, Uyum, Kurumsal Yönetim ve Kolektif Eylem Yöneticisi

“Kapitalizm yeniden keşfedilmesi yeni değil. Burada pozitif bir etki yaratmaya çalışıyoruz.”



Mustafa Seçkin,

Unilever Türkiye, Orta Asya ve İran Yönetim Kurulu Başkanı

“Daha iyi bir dünya için şirketlerin sorumluluğu her zamankinden çok daha fazla ve bu şekilde olmaya da devam edecek.”



Nikos Passas,

Northeastern Üniversitesi Kriminoloji Profesörü

“İhtiyacımız olan bilinçli bilim ve kapitalizmin açıklıkla yaşanması, tartışılma ve ortak hedeflere gidilmesidir.”



Salim Kadıbeşegil,

RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi Kurucusu ve Danışma Kurulu Üyesi

“Kâr etmek başka amaçlarınız da olması şirketinizin zayıf, gösterişsiz ve iddiasız olduğu anlamına gelmez.”



Tayfun Zaman,

TEİD Yönetim Kurulu Üyesi

“Bir şirket misyonuna uygun yatırımlar yaptığı, iş modelleri geliştirdiği taktirde doğru bir kurumsal dünya vatandaşı olmak yolunda ilerliyor.”



Zirve 2. Gün: “Kapsayıcı Perspektifle Çeşitliliğin Renkleri”



Caner Eler,
Socrates Dergisi Genel Yayın Yönetmeni

“Şirketlere ve yöneticilere düşen en önemli görevlerden biri cesaretlendirici eko sistemi oluşturabilmek.”



Demet Akman,
L’Oréal Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü

“Uzun vadede gösterdiğimiz çabalarımızın, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikaları kapsamında anlaşıldığı anlıyoruz. Ekibimizi yenilikçilik ve yaratıcılık konularında teşvik ediyoruz.”



Av. Filiz Toprak Esin,
TEİD Yönetim Kurulu Üyesi

“Bu olağanüstü günlerden geçerken bundan öğretici şeyler çıkarabileceğimizi düşündük ve zirvemizi bu konuya ayırdık.”



Filiz Yavuz Diren,
Philip Morris Sabancı Genel Müdürü

“İşin özünde insana değer verme ve insanı güçlü kılmak var. İnsana değer verirsiniz zaten kapsayıcı oluyorsunuz.”



Zirve 2. Gün: “Kapsayıcı Perspektifle Çeşitliliğin Renkleri”



Gamze Cizreli,
Big Chefs Yönetim Kurulu Başkanı

“Kapsayıcı liderlik ve çeşitlilik artık olmazsa olmazlarımız. Cinsiyet, din, etnik köken maalesef hala dünyanın ayıbı.”



Laurent Duffier,
L'Oréal Türkiye Genel Müdürü

“Bir ürünü sunarken farklı görüş açılarından da yararlanabiliyorsunuz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık bizim aldığımız ilhama yakıt oluyor. Çalışmalarımıza da entegre ediyoruz.”



Levent Kömür,
Mey Diageo Türkiye Genel Müdürü

“Çeşitlilik ve kapsayıcılık yolculuğunda en büyük zorluk bilinçsiz ön yargılar. Bunlardan kurtulduğumuzda bu yolculuk daha kolay ve hızlı oluyor.”



Av. Meltem Azbazdar,
TEİD Yönetim Kurulu Üyesi

“Çeşitlilik ve Kapsayıcılığın her yönüyle ele alındığı zirvede, artık engelsiz işyerleri, önyargısız çalışma ortamları, bizi olduğumuz gibi kabul eden işyerleri, kapsayıcı yöneticiler konularını da ele alıyoruz.”



Zirve 3. Gün: "En Zayıf Halkan Kadar Güçlüsün", Üçüncü Taraflardan Kaynaklanan Risklerin Farkında mısınız?"



Dr. Avinash Potnis,
Novartis İlaç Türkiye Genel Müdürü

"Riski global olarak yönetmek son derece ciddi bir iştir. Riski yönetmek, risk gerçekleşikten sonra değil, öncesinde yönetmektir."



Fikret Baltaoğlu,
Expanscience Türkiye Genel Müdürü

"İtibar 20 sene, 30 sene, 50 senede tırnaklarınızla kazanıp 20 saniyede kaybedeceğiniz bir konu. İşimizin devamlılığı için itibara çok önem veriyoruz."



Fikret Sebilcioğlu,
TEİD Yönetim Kurulu Üyesi

"İçinde bulunduğumuz kriz ortamı üçüncü taraf risklerini önümüze büyük gelişmelerin ve sorunların yaşanabileceği bir alan olarak çıkartıyor."



Zirve 3. Gün: En Zayıf Halkan Kadar Güçlüsün”, Üçüncü Taraflardan Kaynaklanan Risklerin Farkında mısınız?”



Hakan Türker,
bp Türkiye Dış İlişkiler Başkanı

“Dünyaya sadece enerji sağlamayı değil ne şekilde sağladığımızı da çok önemsiyoruz.”



Halil Kardiçalı,
3M Türkiye Genel Müdürü

“En tepede ne söylendiği değil, her seviyede çalışmamızın ne düşündüğünü söyleyebilmesine önem veriyoruz. Şirket olarak etik konuşmayı seviyoruz.”



Tugay Keskin,
Coca-Cola İçecek Operasyonlar Direktörü

“Etik kodların bilinmesi ve uygulanması çok önemli. Cezası var diye değil, önemli olan doğruluğun, dürüstlüğün içselleştirilmesi.”



Zirve 4. Gün: Dijital Geleceğin Etik Tasarımı



Ahu Mine Güran,
TOFAŞ Connectivity Yöneticisi

“Biz otomotiv üreticileri olarak, siber güvenlik sistemi ile ilgili çalışan kurumlarla sürekli iş birliği içerisindeyiz.”



Av. Altuğ Özgün,
TEİD Yönetim Kurulu Üyesi

“Dijital etik başta yapay zeka, robotlar, algoritma ve çok daha ötesinde olan ve günden güne değişen bir coğrafyayı kapsıyor.”



Av. Dr. Başak Ozan Özparlak,
Ozan & Ozan Ortak Avukat

“Yapay Zeka sistemlerinin, eşitsizlikleri derinleştirecek şekilde değil; herkes için toplumsal fayda yaratacak şekilde üretim ve kullanımının teşviki için etik ve belirli alanlarda hukuk çerçevesine ihtiyacımız var.”



Zirve 4. Gün: Dijital Geleceğin Etik Tasarımı



Dr. Cansu Canca,
AI Ethics Lab Kurucusu ve Yöneticisi

“Etiği, dijitalleşme sürecine dahil etmediğimizde, büyüyen etik hatalar, kurumların güven kaybetmelerine, çözümler için kaynak harcamalarına, ve de en önemlisi toplumun yapısına zarar vermelerine sebep oluyor.”



Esen Tümer,
Yapay Zeka ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

“Dünya yapay zekada, teknolojiye nereye ilerliyor bunu öğrenip, sentezleyip Türkiye'ye özgü çalışmalar yapmak lazım.”



Esra Özkan,
Bağımsız Dijital Sanat Küratörü

“Yapay zeka sanatı çok ön planda ama makineye ne öğrettin, nasıl ürettin, gerçekten ürettin mi, yapay zekanın zekasına yönelik bir çıktısı var mı bunları soruyoruz.”

TEİD ©
Etik ve İtibar Derneği
Ethics & Reputation Society

TICE
Turkish Integrity Center of Excellence by TEİD



Batı Ataşehir, Mor Sümbül sok. Varyap Meridian
Business I Blok No:1 D:66, 34746 Ataşehir / İstanbul
(0216) 580 90 34 – 36 / info@teid.org.tr

www.teid.org.tr